



AACSB

Accreditation's
Insights



**Centrum Współpracy Międzynarodowej z przyjemnością
zaprasza do lektury Newsletter nr 1 – poświęcony
akredytacji AACSB.**

**Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu jest obecnie w
procesie jej uzyskania, a niniejszy cykl ma na celu
przybliżenie Państwu najważniejszych informacji,
etapów i korzyści związanych z tym prestiżowym
wyróżnieniem. Newsletter będzie ukazywał się co dwa
tygodnie – zachęcamy do śledzenia!**

AACSB

AACSB, czyli **Association to Advance Collegiate Schools of Business** jest najstarszą (założoną w 1916 r.) i najbardziej **prestizową międzynarodową organizacją**, zrzeszającą głównie instytucje edukacyjne, firmy oraz inne podmioty z całego świata, które zajmują się rozwojem edukacji w zakresie zarządzania. Obecnie jest to ponad **1900 organizacji członkowskich w ponad 100 krajach**.

Misja, wizja i wartości AACSB:



Misja:

AACSB dąży do podnoszenia jakości i zwiększania globalnego wpływu szkół biznesu.



Wizja:

Osiągnięcie pozytywnego wpływu społecznego poprzez szkoły biznesu.



Wartości:

Członkowie na pierwszym miejscu, Inkluzywność, Globalna Jedność, Doskonałość, Ciekawość.

Główne atuty organizacji AACSB

Globalny lider w edukacji biznesowej



AACSB jest wiodącą organizacją ustanawiającą standardy jakości dla szkół biznesu na całym świecie.

Ponad 100-letnie doświadczenie



Działa od 1916 roku, wspierając rozwój edukacji menedżerskiej i nauk ekonomicznych.

Unikalny proces akredytacyjny



Proces akredytacji jest kompleksowy i skupia się na misji, doskonałości akademickiej i wpływie społecznym.



Sieć ponad 1 000 akredytowanych instytucji

AACSB łączy uczelnie i instytucje z ponad 100 krajów, tworząc globalną

społeczność liderów
edukacji.

Dane, analizy i raporty



AACSB oferuje bogaty dostęp do benchmarkingów, analiz trendów i narzędzi wspierających podejmowanie decyzji strategicznych.

Wydarzenia i konferencje edukacyjne



Organizacja prowadzi globalne konferencje i szkolenia, które służą wymianie wiedzy i najlepszych praktyk.

Dlaczego to takie ważne?

AACSB nie ocenia tylko tego, co jest, ale przede wszystkim to, co robimy, by stale być lepsi. To nie jednorazowa kontrola, ale **proces ciągłego doskonalenia** – z silnym naciskiem na:



**Misję
i strategię
uczelni**



**Jakość kadry
i dydaktyki**



**Badania
naukowe
i ich wpływ**



**Relacje z otoczeniem
gospodarczym
i społecznym**



**Innowacje, etykę
i zaangażowanie
społeczne**

Co wyróżnia AACSB?



Podjęcie holistyczne

Uczelnia oceniana jest nie tylko jako zbiór programów, ale jako



Globalny kontekst

Standardy uwzględniają różnorodność kulturową, lokalne

cała instytucja, z jej misją, kulturą i strukturą.

uwarunkowania i specyfikę regionów, ale nie rezygnują z wysokich oczekiwań.



Ciągłość i rozwój

Akredytacja nie jest nadawana „raz na zawsze”. Trzeba ją utrzymywać i rozwijać, pokazując co kilka lat postępy i efekty działań.



UEW na drodze do akredytacji

Nasza uczelnia jest w procesie akredytacyjnym, który obejmuje dokładną analizę wszystkich aspektów działalności – od strategii, przez jakość nauczania, aż po efekty kształcenia i zaangażowanie społeczne. To nie jest łatwa droga, ale jej celem jest nie tylko zdobycie znaku jakości, lecz przede wszystkim – **stworzenie nowoczesnej, silnej uczelni** gotowej na wyzwania jutra.

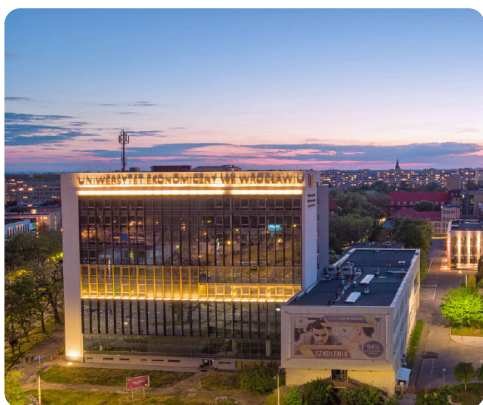
Tylko około **6% szkół biznesu na świecie** może pochwalić się tym znakiem jakości, w tym **4 polskie**. AACSB staje się więc nie tylko gwarancją jakości dla studentów i pracodawców, ale też paszportem do międzynarodowej ligi uczelni biznesowych.

Znaczenie akredytacji dla UEW

Uzyskanie akredytacji AACSB przez UEW będzie potwierdzeniem najwyższej jakości kształcenia biznesowego oferowanego przez uczelnię.

Akredytacja ta zwiększy międzynarodową rozpoznawalność UEW, ułatwi nawiązywanie współpracy z renomowanymi uczelniami na świecie oraz przyciągnie ambitnych studentów i wybitnych naukowców.

Korzyści dla uczelni z akredytacji AACSB



Zwiększenie prestiżu i rozpoznawalności

Akredytacja potwierdza światową jakość programów i pozytywnie wpływa na pozycję uczelni w rankingach.

Rozwój międzynarodowych partnerstw

Akredytacja otwiera drogę do współpracy z czołowymi uczelniami i firmami na świecie.





Zwiększenie konkurencyjności na rynku edukacyjnym

Uczelnie z akredytacją wyróżniają się na tle innych, co zwiększa ich potencjał rozwoju i przyciąga partnerów biznesowych.

Lepsze perspektywy zawodowe absolwentów

Dyplomy z uczelni akredytowanych są cenione przez pracodawców, co przekłada się na sukces zawodowy absolwentów.



Usprawnienie strategii i zarządzania jakością

Wymogi akredytacyjne wspierają uczelnię w doskonaleniu strategii, zarządzaniu programami i ciągłym podnoszeniu standardów.

Wyższa jakość i aktualność oferty dydaktycznej

Akredytacja mobilizuje do tworzenia programów zgodnych z potrzebami rynku oraz do wdrażania innowacyjnych metod nauczania.



Warto przeczytać

Nowe publikacje AACSB



Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z najnowszym raportem AACSB: **„2025 State of Business Education Report”**, który ukazał się w kwietniu 2025 roku. To kompleksowa, oparta na danych analiza kluczowych wyzwań i trendów kształtujących edukację biznesową na całym świecie.

[Pobierz raport](#)

Raport porusza pięć głównych obszarów



Modele finansowe szkół biznesu

W obliczu presji ekonomicznej i zmniejszającego się finansowania publicznego, uczelnie poszukują alternatywnych źródeł przychodu, takich jak programy lifelong learning czy partnerstwa z przemysłem.



Rekrutacja i retencja studentów

Zmieniające się oczekiwania uczniów oraz różnice regionalne wpływają na strategię przyciągania i utrzymania studentów.



Gotowość absolwentów do pracy

Rośnie znaczenie umiejętności miękkich, adaptacyjności i uczenia się przez całe życie w przygotowaniu absolwentów do dynamicznego rynku pracy.



Rola kadry akademickiej

Nauczyciele akademicy stają przed wyzwaniami związanymi z integracją nowych technologii, równowagą między badaniami a nauczaniem oraz rosnącymi oczekiwaniami dotyczącymi zaangażowania społecznego.



Wyzwania dla liderów szkół biznesu

Globalizacja, zmiany demograficzne i technologiczne wymagają od liderów elastyczności, innowacyjności i zdolności do przewidywania przyszłych trendów.

Raport zawiera również dane z globalnych badań, studia przypadków oraz perspektywy liderów edukacji, wykładowców i ekspertów branżowych.

Zachęcamy do lektury tego raportu, który stanowi cenne źródło wiedzy dla wszystkich zainteresowanych przyszłością edukacji biznesowej.



10 CZERWCA 2025 | 11:00 - 12:00

Innovative Approaches to Experiential Learning Outside of the Classroom

Zachęcamy do udziału w bezpłatnym webinarium organizowanym przez AACSB: „**Innovative Approaches to Experiential Learning Outside of the Classroom**”, które odbędzie się **10 czerwca 2025 roku w formie wirtualnej**. Podczas tego wydarzenia eksperci podzielą się nowatorskimi metodami nauczania opartymi na doświadczeniu, realizowanymi poza tradycyjną salą wykładową. Webinarium skierowane jest do kadry akademickiej, liderów edukacji biznesowej oraz wszystkich zainteresowanych wzbogaceniem procesu kształcenia o praktyczne i angażujące elementy.

Zarejestruj się!

Udział w webinarium jest bezpłatny, jednak wymagana jest wcześniejsza rejestracja.

AKTUALNOŚCI AACSB

Zachęcamy do obserwowania profilu AACSB na LinkedIn:

Zaobserwuj



Centrum Współpracy Międzynarodowej
International Cooperation Center