



Wrocław
UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

AACSB

Accreditation's Insights

AACSB

Business
Education
Alliance

Member

Zapraszamy do zapoznania się z **Newsletter nr 3** z serii **AACSB Accreditations Insights**. Kontynuujemy cykl Akademii Standardów, w którym omawiamy kluczowe obszary oceny jakości uczelni według wytycznych AACSB. Tym razem skupiamy się na standardach 4-7, dotyczących programów, jakości kształcenia, dydaktyki oraz odpowiedzialnego i zaangażowanego lidera.

Zachęcamy również do udziału w nadchodzącym webinarium oraz do obejrzenia inspirującego materiału o kształtowaniu liderów przyszłości.

Zapraszamy do lektury.

WARTO WIEDZIEĆ

Akademia Standardów

1

STRATEGIC MANAGEMENT AND INNOVATION

Standard 1: Strategic Planning
 Standard 2: Governance and Institutional Policy
 Standard 3: Faculty and Professional Staff Resources

2

LEARNER SUCCESS

Standard 4: Curriculum
 Standard 5: Assurance of Learning (AoL)
 Standard 6: Learning and Teaching
 Standard 7: Thought Leadership, Impact and Engagement

3

THOUGHT LEADERSHIP, ENGAGEMENT AND SOCIETAL IMPACT

Standard 8: Impact of Scholarship
 Standard 9: Engagement and Societal Impact

LEARNER SUCCESS

Standards 4-7

STANDARD 4 AACSB:

Nasze programu studiów – nasza specjalizacja

Świat biznesu zmienia się błyskawicznie. Standard 4 pyta: **czy programy nauczania nadążają za tym światem?**

Chodzi o to, aby studenci zdobywali:

- aktualną wiedzę,
- praktyczne umiejętności,
- kompetencje przyszłości: cyfrowe, etyczne, międzykulturowe.



Dobrze zaprojektowany program to taki, który **łączy teorię z praktyką** i daje studentom realną przewagę na rynku pracy.

STANDARD 5 AACSB: Jakość kształcenia to klucz do sukcesu

To jeden z najbardziej wymagających standardów. AACSB oczekuje, że uczelnia **regularnie sprawdza efekty kształcenia** – nie tylko zdawalność, ale to, **czy absolwenci osiągają zakładane kompetencje**.

To trochę jak test jakości w fabryce – tylko tu chodzi o wiedzę, kompetencje i umiejętności studentów. Kluczowe są narzędzia oceny, analiza wyników i... wnioski prowadzące do ulepszania programów

STANDARD 6 AACSB: Dydaktyka, która inspiruje

Dobre nauczanie to nie tylko wykład z PowerPointem. AACSB promuje **innowacyjne metody dydaktyczne**, które angażują studentów i rozwijają ich potencjał.

Uczelnia powinna:

- tworzyć **aktywną, wspierającą przestrzeń do nauki**,
- promować **nauczanie oparte na problemach, projektach i współpracy z biznesem**,
- inwestować w **rozwój dydaktyczny kadry**.

To standard, który przypomina: **jakość nauczania to nie przypadek – to świadoma strategia**.



STANDARD 7 AACSB: Odpowiedzialny i zaangażowany lider

Uczelnia powinna być **motorem pozytywnych zmian**. Standard 7 ocenia, **czy nasza działalność naukowa i ekspercka realnie wpływa na świat biznesu, edukacji i społeczeństwa**.

Liczy się nie tylko liczba publikacji, ale ich **jakość, znaczenie i zastosowanie**. Czy rozwiązujemy realne problemy? Czy współpracujemy z otoczeniem? Czy nasi eksperci są słyszani?



WARTO SKORZYSTAĆ

Darmowy Webinar

25 czerwca 2025 | 17:00 - 18:00 (czasu polskiego)

Webinar: The State of Business Education: Shifting Competency Demands Across the Ecosystem



Zachęcamy do udziału w bezpłatnym webinarium organizowanym przez AACSB: **The State of Business Education: Shifting Competency Demands Across the Ecosystem**, które odbędzie się 25 czerwca 2025 roku w formie online.

Wydarzenie poświęcone będzie kluczowym **zmianom zachodzącym w edukacji biznesowej**, ze szczególnym uwzględnieniem roli studentów, kadry dydaktycznej, liderów instytucji oraz pracodawców.

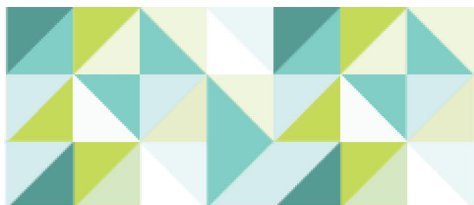
W obliczu dynamicznych przemian kompetencyjnych, uczelnie biznesowe stają przed wyzwaniem dostosowania swoich działań do zmieniających się potrzeb rynku pracy, postępującej cyfryzacji i rosnącego znaczenia sztucznej inteligencji.



DLA KOGO

Webinarium skierowane jest do kadry akademickiej, decydentów instytucji edukacyjnych, specjalistów ds. programów nauczania oraz wszystkich zainteresowanych rozwojem edukacji biznesowej w kontekście zmian technologicznych i rynkowych.

Zarejestruj się!



WARTO OBEJRZEĆ

Najnowszy materiał wideo

Wideo: Wtorek, 17 czerwca 2025

Creative, Adaptive Leaders for Tomorrow

Jak kształtować liderów gotowych na wyzwania jutra?

W dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu szkoły wyższe stają przed zadaniem przygotowania absolwentów nie tylko kompetentnych, ale również **kreatywnych, odpornych i społecznie zaangażowanych**.

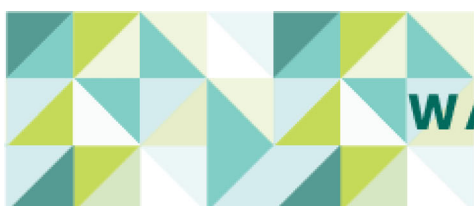


W materiale wideo poruszono potrzebę odejścia od tradycyjnego pojmowania sukcesu na rzecz tworzenia wartości społecznej i środowiskowej. Podkreślono znaczenie zmiany podejścia dydaktycznego – od standardowych kursów przedsiębiorczości do **nauczania opartego na doświadczeniu, które rozwija zdolność adaptacji, myślenie projektowe i odpowiedzialność społeczną**.



"Success is about creating value and driving positive impact."

Obejrzyj wideo



WARTO ZAObSERWOWAĆ

Zachęcamy do obserwowania profilu **AACSB** na LinkedIn – aby być na bieżąco z globalnymi trendami w edukacji biznesowej i inspirującymi inicjatywami z uczelni z całego świata.

Zaobserwuj



Centrum Współpracy Międzynarodowej
International Cooperation Center