



AACSB

Accreditation's Insights

AACSB

**Business
Education
Alliance**

Member

Zapraszamy do zapoznania się z **Newsletter nr 4** z serii **AACSB Accreditation's Insights**. Przed nami ostatni cykl Akademii Standardów, w którym omawiamy Standard 8 oraz 9 z grupy **"Thought Leadership, Engagement and Societal Impact"**.

Zachęcamy również do zapoznania się z listą darmowych webinarów dostępnych na żądanie oraz do przeczytania artykułu podsumowującego przegląd czerwcowych badań AACSB.

Zapraszamy do lektury.



WARTO WIEDZIEĆ

Akademia Standardów

1**STRATEGIC MANAGEMENT AND INNOVATION**

Standard 1: Strategic Planning
Standard 2: Governance and Institutional Policy
Standard 3: Faculty and Professional Staff Resources

2**LEARNER SUCCESS**

Standard 4: Curriculum
Standard 5: Assurance of Learning (AoL)
Standard 6: Learning and Teaching
Standard 7: Thought Leadership, Impact and Engagement

3**THOUGHT LEADERSHIP, ENGAGEMENT
AND SOCIETAL IMPACT**

Standard 8: Impact of Scholarship
Standard 9: Engagement and Societal Impact

**THOUGHT LEADERSHIP, ENGAGEMENT
AND SOCIETAL IMPACT**

Standards 8-9

STANDARD 8 AACSB: Nauka, która ma wpływ

To rozwinięcie poprzedniego standardu. AACSB pyta: **co wynika z naszej działalności naukowej?**

Uczelnia powinna:

- określić cele naukowe spójne z misją,
- pokazywać mierzalny wpływ publikacji, ekspertyz i projektów badawczych,
- zachować równowagę między teorią a praktyką.



To standard, który łączy **ambicję naukową z odpowiedzialnością społeczną.**

STANDARD 9 AACSB: Uczelnia dla świata, nie tylko dla siebie

Standard 9 to swoista „korona” całego systemu. AACSB wymaga, by szkoła biznesu **aktywnie współtworzyła otoczenie społeczne i gospodarcze.**

W centrum znajduje się:

- współpraca z lokalną i globalną społecznością,
- działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, etyki, różnorodności i włączenia,
- wspieranie odpowiedzialnego przywództwa.

Uczelnia powinna być **nie tylko miejscem nauki, ale partnerem w budowie lepszego świata.**





WARTO SKORZYSTAĆ

Darmowy Webinar

Webinar dostępny na żądanie

Webinar: **From Business School to Entrepreneurial Impact**



AACSB zachęca do skorzystania z bezpłatnych webinarów dostępnych na żądanie – wystarczy wcześniejsza rejestracja lub kontakt mailowy pod adresem events@aacsb.edu. Wśród nich m.in. webinar pod tytułem: **From Business School to Entrepreneurial Impact**.

Webinarium poświęcone jest roli **edukacji biznesowej w rozwijaniu przedsiębiorczego myślenia** i tworzeniu inicjatyw wywierających pozytywny wpływ społeczny i gospodarczy. Uczestnicy panelu – laureaci tegorocznej edycji programu **AACSB Influential Leaders** – dzielą się swoimi doświadczeniami w zakładaniu i rozwijaniu przedsięwzięć, a także refleksją nad tym, jak studia biznesowe przygotowały ich do tej drogi.



DLA KOGO

Webinarium skierowane jest do wykładowców, liderów programów edukacyjnych, specjalistów ds. kształcenia menedżerskiego oraz wszystkich zainteresowanych rozwojem przedsiębiorczości w szkolnictwie wyższym.

[Lista darmowych webinarów](#)



WARTO PRZECZYTAĆ

Przegląd badań: Czerwiec 2025

Artykuł: **Wtorek, 24 czerwca 2025**

Research Roundup: June 2025

W najnowszym przeglądzie badań AACSB znajdujemy **pięć fascynujących artykułów**, które rzucają nowe światło na aktualne wyzwania i innowacje w edukacji biznesowej.



Z artykułów można się dowiedzieć m.in.:

- Jak **rozszerzona rzeczywistość (AR)** zwiększa zaangażowanie klientów w zrównoważone produkty,
- Dlaczego konsumenci bardziej ufają negatywnym recenzjom, nawet gdy są fałszywe,
- W jaki sposób symulacje i gry fabularne uczą studentów podejmowania **etycznych decyzji** w branży mody,
- Gdzie kończy się perswazja, a **zaczyna manipulacja** w strategiach marketingowych,
- Jak firmy mogą skuteczniej korzystać z wiedzy zewnętrznej, by wdrażać **innowacje międzysektorowe**.

To zestawienie najnowszych badań pomaga lepiej zrozumieć kierunki rozwoju edukacji i praktyki biznesowej w dobie cyfrowej transformacji, rosnącej roli etyki i potrzeby budowania realnej wartości społecznej.

[Przeczytaj artykuł](#)



WARTO ZAOBSERWOWAĆ

Zachęcamy do obserwowania profilu **AACSB** na LinkedIn – aby być na bieżąco z globalnymi trendami w edukacji biznesowej i inspirującymi inicjatywami z uczelni z całego świata.

Zaobserwuj



BAZA NEWSLETTERÓW

Przygotowaliśmy dla Państwa również miejsce, w którym znajdą Państwo wszystkie dotychczasowe wydania „**AACSB Accreditation's Insights**” – na wypadek, gdyby chcieli Państwo wrócić do wcześniejszych treści.

Baza Newsletterów



Centrum Współpracy Międzynarodowej
International Cooperation Center